

## OcioGune 2012

# El ocio trans-formado[r]. Resignificaciones y tendencias del ocio en tiempos de crisis.

**OcioGune. Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión  
en torno al Fenómeno del Ocio (14 y 15 de junio)  
Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto (Bilbao)**

1

La *Cátedra Grupo Santander Ocio y Conocimiento* del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto convoca por séptimo año consecutivo el foro OcioGune, en esta ocasión bajo el lema *El ocio trans-formado [r]. Resignificaciones y tendencias del ocio en tiempos de crisis*. OcioGune está dirigido a investigadores, expertos y profesionales del ámbito del ocio, interesados en intercambiar conocimientos y experiencias en sus áreas de especialización. Busca promover una visión plural del fenómeno del ocio, integrando los ámbitos en los que se manifiesta (cultura, turismo, deporte, recreación), así como la diversidad de su vivencia desde distintos colectivos y contextos.

La actual crisis económica y su impacto en un Estado de Bienestar que hace unos años parecía imbatible encuentra en el ocio uno de los ámbitos más sensibles a sus efectos. Las dolencias de una economía de mercado que habita en el corazón de las industrias del ocio se dejan ver, aunque de forma desigual, en los diferentes sectores y subsectores de la cultura, turismo, deporte y recreación. Las empresas, iniciativas y proyectos surgidos por doquier hace unas décadas ante el imparable ascenso del ocio como motor socioeconómico se someten a nuevos criterios de supervivencia que no necesariamente hablan de calidad. Los estilos de ocio de la ciudadanía se resitúan ante un escenario de dificultades que requiere nuevos discursos desde las políticas de ocio, los modelos de gestión e intervención así como nuevas actitudes e iniciativas desde la demanda.

Conscientes de que la actual situación económica puede ser también reflejo de otras crisis más profundas y convencidos de que toda crisis -en sus diferentes manifestaciones- puede encararse en términos de oportunidades (políticas, sociales, educativas, profesionales), Estudios de Ocio propone a través de su Foro OcioGune 2012, repensar el ocio, en un ejercicio de ajuste y toma de conciencia con la realidad actual. Sin embargo, las transformaciones que se anuncian en los próximos años tanto desde la oferta (políticas de ocio, gestión, educación) como desde la demanda (a través de los estilos de ocio de la ciudadanía) no deberían ser meros ejercicios de contención en la transición hacia un ocio menos opulento, sino la ocasión para propiciar el cultivo de cambios más profundos, asociados a la emergencia de nuevos parámetros que vienen a subrayar la contribución del ocio al desarrollo humano. Nuevos parámetros que tienen que ver con procesos de de-construcción de la imagen hegemónica del ocio vinculada al consumo y con aquellos atributos a los que el ocio da la bienvenida cuando se desprende de aditivos y adornos superfluos. El nuevo escenario que la crisis plantea constituye, en definitiva, el caldo de cultivo necesario para reinventar el ocio, el rol de la ciudadanía ante su ocio, los procesos participativos, de creación y re-creación.



*OcioGune 2012* centra su interés en el binomio ocio-crisis económica para abordar, desde enfoques interdisciplinares, los efectos que esta crisis despliega sobre el ocio, sus ámbitos (cultura, turismo, deporte, recreación) y agentes implicados (instituciones públicas, sector empresarial, tercer sector, ciudadanía...). Pero también pretende asomarse al problema combinando convenientes dosis de realismo con el optimismo necesario para avanzar hacia modelos más sostenibles de ocio y de vida. En esta ocasión, los tres foros de ideas que articulan la reflexión son los siguientes:

### ***I Foro de ideas. Ciudadanía***

¿Cómo está afectando la crisis a los estilos de ocio de la ciudadanía contemporánea? ¿Están modificándose sus hábitos y estilos de ocio? ¿Cómo? ¿Tienen estos cambios algún reflejo en su jerarquía de valores? ¿Qué nuevas tendencias se observan?

### ***II Foro de ideas. Industrias de ocio***

¿Cuáles son las consecuencias de la crisis en los ámbitos de la cultura, turismo, deporte? ¿Qué medidas están adoptando las empresas? ¿Están afectando estos cambios a la oferta de ocio? ¿Cómo? ¿Es la crisis una criba a favor de la calidad y una vía para fortalecer los grandes grupos o monopolios?

### ***III Foro de ideas. Políticas de ocio***

¿Cuál es la situación en el sector público? ¿Qué medidas se están adoptando? ¿Ponen estas medidas en peligro el derecho al ocio de algunos colectivos? ¿Qué soluciones se prevén oportunas?

### **Presentación de comunicaciones**

Las comunicaciones tratarán sobre el tema central de OcioGune 2012: **El ocio transformado[r]. Resignificaciones y tendencias del ocio en tiempos de crisis.** Las líneas temáticas de las comunicaciones se corresponderán con las cuestiones agrupadas en los foros de ideas. El proceso para la participación supone los siguientes pasos.

#### **1. Propuesta de comunicación**

La **fecha límite** para el envío de la propuesta de comunicación es el **20 de febrero de 2012**. Debe incluir:

- resumen de la comunicación con una extensión máxima de 250 palabras;
- currículum vitae completo del autor o autores de la comunicación.

El resumen debe enviarse por mail a [ociogune@ocio.deusto.es](mailto:ociogune@ocio.deusto.es)

#### **2. Aceptación de las propuesta de comunicaciones**

Las propuestas de comunicación se evaluarán según su calidad y adecuación al tema por parte del Comité Científico del Foro. **La resolución se comunicará** con fecha límite de **29 de febrero**.



### 3. Envío del texto completo

Tras la aceptación del resumen de las comunicaciones, **los autores tienen hasta el 26 de marzo para enviar el texto completo y realizar el proceso de inscripción.** Este texto completo constará de dos partes.

- La primera deberá incluir el título de la comunicación, los nombres de los autores con un currículum breve de 10 líneas. Asimismo, esta primera página debe incluir un resumen en castellano e inglés con una extensión máxima de 250 palabras respectivamente, así como una propuesta de entre 3 y 5 palabras clave.
- La segunda parte debe contener el texto completo de la comunicación, con un máximo de 15 páginas y siguiendo las normas de estilo de OcioGune.

3

### 4. Selección de las comunicaciones y formato de publicación

El comité científico de OcioGune evaluará el texto completo de las comunicaciones presentadas y anunciará su decisión a los autores antes del **27 de abril.**

## Inscripción

La cuota de inscripción incluye la participación en las actividades académicas del Foro, la entrega de la documentación asociada al mismo.

TIPO DE MATRÍCULA	COSTE
<b>Matrícula ordinaria</b>	120 €
<b>Matrícula reducida</b>	60 €
- comunicantes	
- estudiantes	
- entidades que presenten tres o más matrículas	

El pago de la matrícula, en cualquiera de sus modalidades, requiere:

- realizar el ingreso del importe correspondiente, indicando como concepto **OcioGune 2012**, en el siguiente número de cuenta: SCH 0049 0018 43 2413766311;
- cumplimentar la ficha de inscripción;
- enviar el resguardo de haber abonado el importe correspondiente y la ficha de inscripción cumplimentada a la atención de Itziar Zubieta, antes del 26 de marzo a través del correo postal, fax o correo electrónico. Se considerará que la inscripción es definitiva únicamente cuando la Secretaría de Estudios de Ocio haya recibido el resguardo del abono bancario.

## Contacto

Universidad de Deusto  
Instituto de Estudios de Ocio  
Avda. de las Universidades, 24  
48007 Bilbao  
Tel.: 944 139 075  
Fax: 944 467 909  
ociogune@ocio.deusto.es



## OcioGune 2012

### **Aisia eraldatzailea. Aisiaren esanahi eta joera berriak krisi-garaian.**

4

**OcioGune. Aisiari buruzko Ikerketa, Pentsamendu eta Hausnarketarako Foroa (ekainak 14 eta 15) Aisiatzko Ikaskuntzen Institutuaren inguruan. Deustuko Unibertsitatea (Bilbo)**

Deustuko Unibertsitateko Aisiatzko Ikaskuntzen Institutuko *Aisia eta Jakintzako Grupo Santander Katedrak* zazpigarren urtez jarraian antolatu du OcioGune Foroa, honako goiburuz: *Aisia eraldatzailea. Aisiaren esanahi eta joera berriak krisi-garaian*. OcioGune aisiaren esparruko ikertzaile, aditu eta profesionalentzat da, euren espezializazio-arloetako ezagutzak eta esperientziak trukatu nahi dituztenentzat. Foroan aisiaren ikuspegi askotarikoa bultzatzen da, ageriko egiten diren esparruak (kultura, turismoa, kirola, jolasa) bateratuz, baita aisiaren bizipenaz taldeetan eta testuinguruetan dagoen aniztasuna ere.

Gaur egungo ekonomia-krisiak eta horrek ongizatean duen eraginak –duela urte batzuk menderaezina ematen zuen–, aisian eragiten dute, besteak beste. Aisiaren industriek bizi duten merkatu-ekonomiaren ondorioak agerikoak dira, modu berean ez bada ere, kultura, turismo, kirol eta jolasaren sektore eta azpisektoreetan. Aisiak eragile sozioekonomiko gisa izan zuen etengabeko hazkuntzaren aurrean, duela hamarkada batzuk nonahi sortutako enpresa, ekimen eta proiektuek bizikidetzako irizpide berriak berenganatu behar dituzte, eta horiek ez dute beti kalitatea bermatzen. Herritarren aisia-estiloak egoera zailean daude, berriz ere, eta bestelako aisia-politikak, kudeaketa-ereduak, esku hartzeko ereduak eta jarrera eta ekimenak behar dituzte, eskariak kontuan hartuta.

Gaur egungo ekonomia-egoera beste krisi sakonago batzuen isla ere izan daiteke, eta krisi orori, aukerak kontuan hartuta (politika, gizarte, hezkuntza, lanbidearen arlokoak), aurre egin dakiola uste dugunez, Aisiatzko Ikaskuntzak, *OcioGune 2012* Foroaren bidez, aisiatz berriro hausnartzea proposatzen du, gaur egungo errealitatera egokitzeko eta kontzientzia hartzeko. Hala ere, datozen urteotan eskaintzaren aldetik (aisia-politikak, kudeaketa, hezkuntza) eta eskariaren aldetik (herritarrentzako aisia-estiloen bidez) aurreikusten diren aldaketen bidez, ez genuke soilik bilatu behar aisia ez hain aberatsari eustea; ordea, aisiak giza garapenari egiten dion ekarpena erakusten duten parametro berriak nabarmentzeko aldaketarik sakonenak erakartzeko aukera bilatu beharko genuke. Kontsumoari lotutako eta, gehigarriak eta funtsezkoak ez diren apaingarriak alde batera uztean, aisiak bereganatzen dituen ezaugarriak dituen aisiaren irudi hegemonikoa sortzeko prozesuekin lotutako parametro berriak. Krisiak dakarren egoera berria hauxe da, azken batean: aisia, herritarrek aisiaren aurrean duten rola, parte hartzeko prozesuak, eta sortzeko eta birsortzeko prozesuak berriro ere bideratzeko haztegia.



OcioGune 2012 foroaren interes nagusia hauxe da: aisia eta ekonomia-krisia binomioa, diziplina arteko ikuspegietatik, krisi honek aisiari, bere eremuei (kultura, turismoa, kirola, jolasa) eta tarteko eragileei (erakunde publikoak, enpresa-sektorea, hirugarren sektorea, herritarrak...) dakarkien krisiaren ondorioei aurre egiteko. Baina, halaber, arazoari aurre egin nahi zaio, eta, horretarako, honakoak konbinatu nahi dira: errealismoaren dosi egokiak eta beharrezko baikortasuna, aisia eta bizitzako eredu jasangarriagoetara aurrera egiteko. Kasu honetan, hausnarketa eragiten duten ideien hiru foroak hauexek dira:

### **Ideien I. foroa. Herritartasuna**

Zelan eragiten die krisiak gaur egungo herritarren aisia-estiloari? Aldatzen ari dira beren aisia-ohiturak eta -estiloak? Zelan? Ba al dute aldaketa horiek islarik balioen hierarkian? Zein joera berri ikusten dira?

### **Ideien II. foroa. Aisia-industriak**

Zein dira krisiaren ondorioak kultura, turismo eta kirolaren arloetan? Zein neurri ari dira enpresak hartzen? Eragina al dute aldaketa hauek aisiaren eskaintzan? Zelan? Ba al da krisia kalitatearen alde egiteko galbahea eta talde handiak edo monopolioak indartzeko bidea?

### **Ideien III. foroa. Aisia-politikak.**

Zein da sektore publikoaren egoera? Zein neurri ari dira hartzen? Jartzen al dute neurri hauek arriskuan zenbait kolektiboren aisia? Zein irtenbide uste da direla egokiak?

### **Komunikazioen aurkezpena**

Komunikazioak OcioGune 2012 foroaren gai nagusiari buruzkoak izango dira: **Aisia eraldatzailea. Aisiaren esanahi eta joera berriak krisi-garaian.** Komunikazioen gaildoak ideien foroetan bildutako kontuekin egongo dira lotuta. Parte hartzeko prozesuak honako pausuak izango ditu:

#### **5. Komunikazio-proposamena**

Komunikazio-proposamena bidaltzeko **azken eguna 2012ko otsailaren 20a** izango da. Honakoak eduki beharko ditu:

- komunikazioaren laburpena, gehienez 250 hitzekoa;
- komunikazioaren autorearen edo autoreen curriculum vitae osoa.

Laburpena posta elektronikoz bidali behar da hona: [ociogune@ocio.deusto.es](mailto:ociogune@ocio.deusto.es)

#### **6. Komunikazio-proposamenaren onarpena**

Komunikazio-proposamenak kalitatearen eta gaiarekiko egokitzapenaren arabera ebaluatuko ditu Foroko batzorde zientifikoak. **Ebazpenaren berri emateko** azken eguna **otsailaren 29a** izango da.

#### **7. Testu osoa bidali.**

Komunikazioen laburpena onartu ondoren, **egileek martxoaren 26ra arteko epea dute, testu osoa bidali eta izen-emate prozesua egiteko.** Testu oso horrek bi zati izango ditu:



- Lehenengoan komunikazioaren izenburua, egileen izenak eta 10 lerro inguruko curriculum labur bat agertuko dira. Era berean, lehenengo orri horretan jaso beharko da lanaren laburpen bat gaztelaniaz eta ingelesez, bakoitza 250 hitz ingurukoa, baita 3-5 hitz gakoren proposamena ere.
- Bigarren zatian azalduko da komunikazioaren testu osoa, gehienez ere 15 orrialdekoa, OcioGuneako estilo-arauak jarraituz idatzia.

6

## 8. Komunikazioak hautatzea eta argitalpenaren formatua

OcioGunereren batzorde zientifikoak ebaluatuko ditu aurkeztutako komunikazioen testu osoak, eta **apirilaren 27a** baino lehenago jakinaraziko die egileei ebazpena.

### Izena ematea

Izena emateko kuotaren barruan dago sartuta Foroko jarduera akademikoetan parte hartzea, foroetako dokumentazioa.

MATRIKULA-MOTA	KOSTUA
<b>Ohiko matrikula</b>	120 €
<b>Matrikula murriztua</b>	60 €
- Komunikatzaileak	
- Ikasleak	
- Hiru matrikula edo gehiago aurkezten dituzten erakundeak	

Matrikula ordaintzeko, modalitatea edozein dela ere, honakoa egin behar da:

- matrikulari dagokion zenbatekoa honako kontu-zenbaki honetan sartuko da, **OcioGune 2012**rako dela adierazita: SCH 0049 0018 43 2413766311.
- izena emateko fitxa bete.
- Bakoitzari dagokion diru-kopurua ordaindu izanaren agiria eta izena emateko fitxa beteta, Itziar Zubietari bidali behar zaio, martxoaren 26a baino lehen, posta arruntez, faxez edo posta elektronikoz. Izena emantzat hartuko da Aisialako Ikaskuntzetako Idazkaritzan bankuko ordain-agiria jasotzen denean.

Harremanak  
Deustuko Unibertsitatea  
Aisialako Ikaskuntzen Institutua  
Unibertsitate etorbidea, 24  
48007 Bilbao  
Tel.: 944 139 075  
Faxa: 944 467 909  
ociogune@ocio.deusto.es