



Bloque III

Valores asociados al tiempo de las mujeres dedicado al deporte

Dña. Nuria Codina y D. José Vicente Pestana.

Un incremento del número de personas que hacen deporte y, entre éstas, el ligero aumento de las mujeres que incorporan la práctica deportiva, son algunos de los resultados que vienen destacando los estudios que analizan esta realidad (García Ferrando, 2006a). Esta tendencia se explica y se promueve argumentando los beneficios que tiene la actividad deportiva; sin embargo, los beneficios asociados al deporte no parecen corresponderse con el tímido incremento de los practicantes.

Tanto para explicar el incremento de los hombres y las mujeres deportistas, como para reflexionar sobre la relativa influencia de los beneficios del deporte, parece conveniente situar la práctica y los motivos de la práctica deportiva dentro del contexto sociocultural; un contexto que presenta la particularidad de haber cambiado en las últimas décadas y de estar incorporando progresivamente ciertos valores de la postmodernidad.

En este sentido, en un estudio llevado a término con 636 mujeres de ocho Comunidades Autónomas (Asturias, Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Navarra, La Rioja y País Vasco), a través de un cuestionario en línea, son significativas las respuestas obtenidas en relación con las razones que más les impulsaron a iniciarse en la práctica de deportes y las relacionadas con aquéllo que valoran más positivamente de la práctica deportiva. Concretamente, los resultados obtenidos aportan nuevos conocimientos al analizarse desde las teorías de los valores sociales de Inglehart (1991) y desde una teoría específica del tiempo libre —y próxima, en algunas cuestiones, con la de Inglehart: la teoría del autocondicionamiento (*self-management*; Codina, 1986, 2007; Munné, 1980; Munné y Codina, 2002).

Dña. Nuria Codina

Profesora titular de Psicología Social. Profesora e investigadora invitada por las Universidades: Paul Valery de Montpellier (Francia), Universidade Estadual de Campinas (Brasil), Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul (Brasil), Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo (Brasil), Universidad Nacional Autónoma (México). Coordinadora de PsicoSAO, Grupo de Investigación Consolidado en Psicología social, ambiental y organizacional (2009 SRG 210). Su área de estudio se enmarca en el ocio y el tiempo libre desde un enfoque psicosocial, perspectiva desde la que ha realizado contribuciones teóricas, metodológicas y de intervención. En particular, destacan sus análisis sobre el self y la libertad en el uso y la apropiación del tiempo.

D. José Vicente Pestana.

Es Profesor lector de Psicología Social. Sus principales líneas de investigación se centran en el ocio y el tiempo libre; el Self, la identidad y los fenómenos autorreferenciales; y los aspectos psicosociales de las técnicas y los ejercicios teatrales. Es miembro de PsicoSAO, Grupo de Investigación Consolidado en Psicología social, ambiental y organizacional (2009 SRG 210). Su tesis doctoral "Aspectos complejos del tiempo libre y el sí mismo: Una investigación a partir de ejercicios teatrales" (obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado).



Valor del ocio en un grupo de universitarios de pregrado de la Universidad de Caldas (Colombia).

D. Manuel Cuenca Cabeza y Dña. Luz Stella Nieto Osorio

Esta comunicación da cuenta de un primer acercamiento al valor de la recreación y el ocio/tiempo libre entre estudiantes universitarios (hombres y mujeres) de programas universitarios de pregrado entre 18 y 25 años de la Universidad de Caldas (Colombia). La investigación es parte de un esfuerzo coordinado entre la Universidad de Deusto y ocho universidades de América Latina, entre las que figura la Universidad de Caldas.

La muestra seleccionada para el trabajo que se presenta aquí está constituida por 50 personas (25 hombres y 25 mujeres) seleccionados al azar. Todos ellos respondieron una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, en las que, además de permitir reconocer algunas características generales de los consultados, se proporcionan datos suficientes como para evaluar el valor asociado a las experiencias de tiempo libre/ocio de los sujetos; así como la frecuencia de las prácticas y las motivaciones que las acompañaban.

Los resultados permiten apreciar las actitudes hacia las experiencias específicas de ocio y el valor que se asocia a ellas. Adicionalmente, permitió establecer los factores que acompañan a las experiencias de tiempo libre y ocio de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Caldas.

D. Manuel Cuenca Cabeza

Catedrático de Pedagogía y fundador del Instituto, ha publicado 23 libros y más de 120 artículos de investigación relacionados con temas de ocio. Entre sus últimas obras destacan: Ocio y desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. (2001), Ocio humanista. (Reeditado en 2003), Pedagogía del Ocio: Modelos y propuestas. (2004), Ocio solidario. La experiencia en grupos de jóvenes y jubilados. (2005), Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio. (Coord..) (2006) y , junto con el Prof.. Segura, El Ocio en la Grecia Clásica (2007) Todos ellos editados en distintas colecciones de la Universidad de Deusto. Conferenciante invitado en numerosos congresos y reuniones científicas, tanto en Europa como en América. Vicerrector de Universidad de Deusto desde 1998 a 2003, en la actualidad es Director del Instituto de Estudios de Ocio y del Programa de Doctorado "Ocio y Potencial Humano"

Dña. Luz Stella Nieto Osorio

Profesora universitaria, es Licenciada en Educación Física y Recreación de la Universidad de Caldas-Manizales. Especialista en Lúdica y Recreación para el desarrollo Cultural y Social. Fundación Universitaria los Libertadores. Bogotá. Magister en Educación y Desarrollo Humano. Universidad de Manizales CINDE. Actualmente desarrolla estudios en ciclo de Maestría en Dirección de Proyectos de Ocio para después iniciar estudios de doctorado en Ocio y Desarrollo Humano en la Universidad de Deusto. Ha publicado varios artículos sobre desarrollo humano y pedagogía y, en coautoría, el libro "El Desarrollo de la Velocidad en el Niño". Próximo a aparecer se encuentra el texto "El desarrollo de la fuerza en el niño: teoría y práctica"





Estudio de los valores que los jugadores asocian a la práctica de Rugby.

Dña. Aurora Madariaga Ortúzar y Dña. Sheila Romero da Cruz

Este artículo resume una investigación realizada para conocer cuáles son los valores asociados al Rugby a través de los propios jugadores que son los que más pueden conocer este deporte. En la sociedad actual, en la que el ocio está teniendo una gran importancia en la vida de las personas y los valores están cobrando el protagonismo de multitud de investigaciones, el poder conocer los valores asociados a un deporte conocido socialmente como salvaje y agresivo demuestra el enorme trasfondo valórico y de desarrollo humano que esconde detrás. Para ello se ha estudiado a todos los jugadores y jugadoras de la categoría sénior de Euskadi mediante cuestionarios autoadministrados.

Dña. Aurora Madariaga Ortúzar

Doctora en Ocio y Potencial Humano por la Universidad de Deusto. Máster en Educación Especial. Experto en Pedagogía Terapéutica. Licenciada en Psicología Clínica. Desde 1994 trabaja en la Cátedra Ocio y Discapacidad del Instituto de Estudios de Ocio. Apoya su actividad investigadora y docente en su experiencia y conocimiento de la discapacidad. Ha impartido cursos en instituciones y entidades sobre el binomio ocio y discapacidad. Ha presentado ponencias en Congresos y Jornadas organizados por diferentes entidades sobre el papel del ocio en la realidad de las personas con discapacidad. Además de artículos publicados es coautora del libro: *Protocolo de evaluación de las condiciones de Inclusión en equipamientos de ocio* (2002) y coeditora del libro *Ocio para todos: Reflexiones y Experiencias*. Actas del VI Congreso Mundial de Ocio (2002). Su Tesis abordó los servicios de ocio de las asociaciones de discapacidad y profundizó en la realidad actual y las implicaciones de la aplicación de la inclusión al ocio

Dña. Sheila Romero da Cruz

Licenciada en Sociología por la Universidad de A Coruña. Alumna del Máster Oficial Universitario en Proyectos de Ocio: Cultura, Turismo, Deporte y Recreación del Instituto de Estudios de Ocio (Universidad de Deusto) y trabajando en la Cátedra de Ocio y Conocimiento del mismo con una beca de colaboración. Ha realizado prácticas en el Ayuntamiento de A Coruña en el Departamento de Dirección de Planificación trabajando en varios indicadores del Observatorio Urbano de A Coruña. Actualmente, realizando prácticas en el Área de Deportes de la Universidad de Deusto como Técnico de Gestión Deportiva. Áreas de interés: investigación, ocio y deporte. Jugadora de rugby desde el 2005.





Valor del ocio en los jóvenes universitarios: un análisis desde prácticas.

D. Roberto San Salvador del Valle y D. Aaron Kofi Badu Yankholmes.

Este artículo examina los valores de ocio entre los estudiantes (18-25 años) de la Universidad de Cape Coast, Ghana. Mediante un cuestionario de auto-evaluación con 23 preguntas cerradas y abiertas sobre sus experiencias recreativas y de ocio. A tenor de los resultados, los jóvenes universitarios perciben como escaso el tiempo de ocio de que disponen pero muestran algunos valores de ocio y experiencias profundas. Además, se constata que los estudiantes tienen experiencias duales de ocio: aquéllas relacionadas con actividades recreativas en el campus y aquéllas cuyo significado deriva de la propia cultura. Se discuten las implicaciones en el complejo ámbito del ocio humanista para mejorar la comprensión de cómo los valores de ocio de los estudiantes universitarios se ven influidos por el cambio latente en la concepción del ocio que experimenta, a nivel más amplio, la sociedad Ghanesa.

D. Roberto San Salvador del Valle

Vicerrector de Comunicación y Política Lingüística, es Doctor en Ocio y Potencial Humano, Master en Gestión de Ocio (por la Leeds University y la Universidad de Deusto) y ExDirector del Instituto de Estudios de Ocio. En la actualidad es profesor de la Universidad de Deusto: y ha colaborado como profesor visitante en programas de ESADE, Università di Bologna (Italia), Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Universidad Complutense de Madrid, Instituto de Cultura de San Petersburgo (Rusia), Universidad de Alicante, Loughborough University (Reino Unido), Universidad de Almería, etc. Ha dirigido y participado en medio centenar de proyectos de investigación patrocinados por instituciones públicas y entidades privadas. Ha presentado un centenar de ponencias y comunicaciones en congresos y reuniones de carácter internacional y nacional. Entre sus publicaciones destaca: Políticas de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación (2000), Mapa de la Oferta Cultural de Bizkaia (2003) y Equipamientos municipales de proximidad (2003). Asesor en temas relativos al ocio, cultura, turismo, deporte y recreación de la World Leisure, Organización de Estados Iberoamericanos, Consejo de Europa, ATLAS, ENCATC, Bilbao Metrópoli-30, Cámara de Comercio de Bilbao, Red de Ciudades del Vino,...

D. Aaron Kofi Badu Yankholmes.

Aaron Kofi Badu Yankholmes tiene una Licenciado en Filosofía de Turismo de la Universidad de Cape Coast, Ghana. Ha publicado artículos sobre la percepción de los residentes hacia el desarrollo del patrimonio turístico, el turismo en los sitios del patrimonio antiguo esclavo y las actitudes de los turistas hacia el turismo del patrimonio y su investigación se centra en el turismo cultural, la dinámica espacial del turismo en sitios antiguo esclavo, y gestión de la ocio y recreación.





La oferta cultural pública como instrumento innovador para la generación de valores.

Dña. Ana Goytia y D. Agustín Arosteguy

La cultura manejada desde el sector público siempre ha sido una herramienta demagógica utilizada para el beneficio de los gobiernos de turno. Aún así no se le ha destinado el tiempo, los recursos (humanos ni económicos) ni la minuciosa planificación estratégica que requiere un aspecto al mismo tiempo tan frágil y tan crucial, al momento de identificar a una sociedad, país o región. Sobre todo en un mundo tan globalizado como el actual, es momento de que el sector público se dé verdadera cuenta del poder que encierra utilizar esta herramienta para fortalecer la identidad social y crear capital social. Este trabajo intenta echar luz sobre la radical importancia que tiene pensar y planificar la oferta cultural pública ya que ella conlleva implícita valores (sociales, culturales, individuales, entre otros) que hacen a la identidad del pueblo y lo hacen único ante los ojos del mundo. Por eso este trabajo se aboca a estudiar qué tipos de valores sociales refleja la oferta cultural de dos municipios de Vizcaya.

Ana Goytia

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, Ocio y Potencial Humano, Licenciada en Sociología Urbana y Master en Ocio. Profesora del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto-Bilbao desde 1991 y profesora del Departamento de Turismo de esta misma Universidad desde 1997. Colabora, como docente invitada, en programas de formación impartidos en diferentes facultades de la Universidad de Deusto y en diversas Universidades españolas y extranjeras de la UE.

Su labor docente y de investigación se ha centrado en el estudio de la experiencia de ocio, el turismo y la cultura desde una perspectiva psicosocial, especializándose en el análisis de la experiencia y la demanda de ocio, en la evaluación de la satisfacción del cliente y en el papel del ocio como motor de desarrollo rural y urbano.

Agustín Arosteguy

Estudiante en el Máster de Dirección de Proyectos de Ocio del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto-Bilbao 2009-10; ha efectuado estudios de Posgrado en Administración en las Artes del Espectáculo en la Universidad de Buenos Aires-Argentina 2006-2008, Licenciado en Administración. Su experiencia laboral está más vinculada con el comercio, pero en el último tiempo está relacionado profesionalmente con la empresa española Spinny Walder S.L. que se dedica a la producción de música para televisión, teatro y cine.





La paradójica percepción de un mundo global a través de quimeras.

Cristina Ortega y Silvia María González

En el presente artículo, se propone conceptualizar el fenómeno del Turismo responsable, profundizando en su relación con la actualidad y describiendo los valores que este transmite, sustentándolos en el código ético de la Organización Mundial del Turismo como pilar básico para su consolidación, analizando materias relevantes como sostenibilidad ambiental, preservación del patrimonio, costumbres y gastronomía que son incisivas para el desarrollo del turismo Nacional. Para ello, se analiza la legislación turística estatal, descentralizada en las diecisiete comunidades autónomas que la conforman.

Cristina Ortega

Doctora en Ocio y Potencial Humano, Máster en Gestión de Ocio, con la Especialidad en Gestión Cultural. Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Deusto y Westminster University. Es Directora de Proyectos de Innovación en Cultura y Ocio del Instituto de Estudios de Ocio y Coordinadora de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto. Actualmente es Presidente da ENCATC-European Network of Cultural Administration and Training Centres (140 miembros de 40 países), red auspiciada por la UNESCO, y Coordinadora de Grupo Europeo de Trabajo de Observatorios Culturales e Información y Conocimiento Cultural de ENCATC (40 miembros de 20 países).

Silvia María González

Diplomada en Turismo por la Universidad de Oviedo y licenciada en Ciencias del trabajo por la Universidad de Oviedo. Máster en prevención de riesgos laborales con las tres especialidades: Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología aplicada homologado por la cámara de comercio de Avilés. Alumna del Máster de Dirección de proyectos de Ocio, cultura, turismo, deporte y recreación impartido por el instituto de Ocio de la Universidad de Deusto. Cuenta con una experiencia prolongada en el sector Hotelero y Hostalero del complejo Villa la Argentina y en el departamento de Recursos Humanos en DuPont Asturias.. Becaria en el Instituto de Estudios de ocio de la Universidad de Deusto en el área de Investigación y consultoría donde realiza actividades vinculadas a la línea de investigación de Ocio y desarrollo Humano.





Desarrollo de nuevos servicios: el caso de las iniciativas públicas en el sector del ocio.

D. David Ruiz de Olano y D. David Cembrero

El desarrollo de nuevos servicios en el mundo empresarial ha sido objeto de estudio desde los años 80. Pero en el sector público, y en particular, el lanzamiento de nuevos servicios en el sector del ocio permanece alejado del mundo académico. ¿Cómo se gestiona el lanzamiento de un nuevo servicio para los ciudadanos? ¿Siguen las instituciones públicas algún tipo de mecanismo formal para desarrollar su política de ocio?

Esta comunicación exploratoria intenta aplicar los conceptos y modelos teóricos desarrollados desde el mundo empresarial privado al sector del ocio, y más precisamente, en el desarrollo de nuevos servicios de ocio por las instituciones públicas. También investiga los valores principales usados explícitamente para el desarrollo de la oferta cultural de la institución.

Para esta investigación, se ha analizado una institución pública y su Departamento de Cultura, concretamente el Ayuntamiento de Eibar (Guipúzcoa) y el análisis de su estrategia y procesos para el desarrollo de nuevos servicios dentro de su oferta cultural. La recopilación de datos se ha realizado con entrevistas a directivos del mismo y con la recopilación de documentos internos y externos.

Siendo una investigación exploratoria, los resultados reflejan que las instituciones públicas siguen en gran medida las pautas de desarrollo de nuevos servicios seguidas en el mundo empresarial. Las diferencias se pueden encontrar en el seguimiento de objetivos de los servicios desarrollados. Asimismo, esta investigación ofrece a los gestores públicos de servicios culturales y de ocio un marco de referencia para el desarrollo de su oferta

David Ruiz de Olano

Profesor en la escuela de negocios de la Universidad de Deusto, Deusto Business School (DBS) y Director de su Executive MBA. Su área de investigación se centra en el marketing, en particular, el desarrollo de nuevos productos y servicios y la transición empresarial industrial de la venta de productos a servicios. Doctor en Economía y Gestión de Empresas por la Universidad de Turín (Italia), Master in Management por ESCP European School of Management y licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Cantabria. Ha ocupado diferentes posiciones en escuelas de negocios europeas y cuenta con una experiencia profesional previa en el sector financiero. Es Director de la revista Management Online Review.

David Cembrero

Estudiante de doctorado en la Universidad de Deusto dentro del programa "Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico". Es investigador dentro de la Cátedra de Innovación BBVA-DBS siendo su campo de investigación el estudio organizacional y la gestión de la innovación en empresas. Actualmente está cursando un Master en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización en la Universidad del País Vasco. Master en Finanzas y Dirección Financiera por la Universidad del País Vasco y licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU. Ha realizado estudios en diferentes países y desempeñado diversos cargos en la empresa privada.





¿Ocio o negocio del ocio? La transformación de los centros históricos en mercadotecnia para el turismo cultural.

David Senabre López

En España se abre la oportunidad del turismo en los centros históricos desde el mismo momento en que la planificación urbana permite rehabilitar los espacios emblemáticos con dinero público. Los casos de Vitoria, el barrio Gótico de Barcelona y Salamanca, a partir de 1986, se convierten en paradigmas de que un nuevo tipo de turismo, el cultural, se podría abrir camino en la oferta del ocio, hasta entonces demasiado volcada en la oferta de playa.

¿Veintitrés años de experiencia transformadora nos llevan a suscitar las siguientes preguntas: ¿Qué ha resultado más importante: transformar esos espacios con una vocación de servicio a la ciudadanía residente o abrir las expectativas a un consumo ajeno, el propio efímero del ocio del visitante? ¿Las ciudades con patrimonio se mejoran por una demanda interna consciente o sólo para formar parte de itinerarios privilegiados de la cultura? ¿Y qué se mejora en ellas? ¿Cuál es el valor que se está generando en estos espacios de cara a los residentes y visitantes? ¿Una tematización superficial y guiada de un llamado “ocio cultural”? ¿La rentabilidad económica ha sido viable y en consonancia con la demanda ciudadana?

Este ensayo propone abrir las ventanas y ventilar el aire enrarecido de un interior donde casi nadie parece pensar en que los proyectos culturales de ocio deben arrancar fundamentados en valores que eviten la atomización del patrimonio social. No siempre vale todo en la eficacia comercial.

David Senabre López

Doctor en Geografía por la Universidad de Salamanca. Profesor Encargado de la Cátedra de Geografía en la Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Pontificia de Salamanca. Profesor invitado en el *master Universitario en Gestión Cultural* de la Universidad de Sevilla, desde 2005. Co-redactor del *Plan General de Ordenación Urbana de Salamanca 2007*. Co-director de la idea-proyecto de Urbanismo Cultural para Cáceres (2007-2012): “Proyecto Cáceres 2016. De Intramuros a Europa”. Vocal de la Junta Directiva del Comité Nacional de ICOMOS (*Consejo Internacional de Monumentos y Sitios-Internacional Council on Monuments and Sites*-, Organismo consultor para la salvaguarda del patrimonio, perteneciente a la UNESCO), desde 2002.

