

Aisiaren ahalbideak berrikuntzarako

El potencial innovador del ocio

Manuel Cuenca beharbada ez da bat etorriko aisiari buruz hiztegiek ematen duten definizioarekin, egonean gelditzea berak zuzentzen duen Aisiatzko Ikaskuntzen Institutuak bultzatzen duenaren kontra baitago: aisia aktiboa, substantziala, sortzailea eta solidarioa, funtsezkoa gizarte egitura berritzailea eraikitzeko eta garapenerako zutabea XXI. mendean.

Es probable que Manuel Cuenca no comparta la definición que del ocio dan los diccionarios, la inacción es lo opuesto a lo que impulsa el Instituto de Estudios de Ocio que él dirige: un ocio experiencial activo, sustancial, creativo y solidario que es clave en la construcción de un tejido social innovador.

Manuel Cuenca Cabeza

Deustuko Unibertsitateko Aisiatzko Ikaskuntzen Institutuko zuzendaria
 Director Instituto de Estudios de Ocio Universidad de Deusto
www.ocio.deusto.es



Zaila da gaur egungo gizartearen ulertzea aisia XXI. mendeko garapeneraren zutabe garrantzitsua dela aintzat hartu gabe. Aisia modernoa ekonomia eta gizarte garapenerako iturritzat jotzen da oro har. Hala ere, fenomenoaren ikertzaileek adierazten dutenez haren indar eraldatzailea ulertzeko eta gauzatzeko moduan datza. Baina aisiak esanahi asko izan ditu eta baditu oraindik ere: astia, alferkeria, jarduna, zaletasuna, jolasa, denbora ematea, deskonektatzea, ihes egitea... Nola ulertu behar dugu gaur egun?

Deustuko Unibertsitateko Aisiatzko Ikaskuntzen Institutuan duela 20 urte baino gehiagotik lanean ari gara esperientziatzko aisiaren kontzeptuan, enpresaren ikuspegitik aurkikuntza berritzailea bihurtu baita. Kontsumoaren arloan ideia berak badu bere erreferentzia esperientziaren ekonomia delakoan. Pinek eta Gilmorek diotenez ekonomia aro berri baten hasiera da eta azaltzen saiatzen dira honelakoxe adibideekin: zergatik kostatzen da gehiago kitarra bat kafe modako kafetegian etxe ondoko betiko tabernan baino? Esperientziaren ekonomiaren arabera gakoa esperientzia gogoangarriak bizi nahi dituzten gizakiengan dago.

Institutuan aisia giza esperientziatzat hartzen dugu, baina pertsonaren eta haren duintasunaren baloreak defendatzen ditugu beste batzuen gainetik, ekonomia mozkin hutsen gainetik esate baterako. Gure pentsaera humanista originala da hausnarketa bideratzen duelako aisiaren greziar-latindar

Resulta difícil entender la sociedad actual ignorando que el ocio es un importante pilar de desarrollo en el siglo XXI. El ocio moderno se considera una fuente de desarrollo económico y social a nivel global. Sin embargo, los estudiosos del fenómeno señalan que su fuerza transformadora reside en el modo de comprenderlo y de hacerlo realidad. Pero el ocio ha tenido y sigue teniendo muchas acepciones: tiempo libre, ociosidad, actividad, afición, entretenimiento, pasar el rato, desconectar, evadirse. ¿Cuál es la manera en la que debemos entenderlo hoy?.

En el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto venimos trabajando desde hace más de 20 años en el concepto de Ocio experiencial que, desde un punto de vista empresarial, se ha convertido en un hallazgo innovador. Desde el área del consumo, la misma idea tiene su referente en la llamada economía de la experiencia. Pine y Gilmore afirman que es el comienzo de una nueva era económica y tratan de explicarlo con ejemplos como el que sigue: ¿por qué una taza de café cuesta más cuando se sirve en una cafetería de moda que si se toma en el bar de la esquina? La economía de la experiencia entiende que la clave está en los sujetos que quieren vivir experiencias memorables.

En el Instituto partimos del ocio entendido como experiencia humana, pero defendemos los valores de la persona y su dignidad por encima de otros valores, como pudiera ser el mero beneficio económico. Nuestro pensamiento humanista



jatorrian eta balore pertsonalista eta humanistetan zentratutako Europako eta Ameriketako ikerketen ekarpenetan. Horretan datza ere Aisia Esperimentala ulertzeko dugun era.

Aisia pertsonalaren esperientzia esanguratsu eta gogoangarria faktore giltzarria da gizarte egitura berritzailea sortzerakoan. Aisiaren funtzio berritzaileak zerikusia dauka bizimodu berriak garatzeko eta sustatzeko leku egokia izatearekin; baina gainera gizarte egoera ezberdinak agertzen direlako ere sortzen da, aisialdirako motibazio berritzaileak eta, ondorioz, merkatu berriak bultzatzen dituztelako. Horixe da gazte eta nagusien aisiaren kasua.

Dena dela, geure buruari galde geniezaioke: Esperientzia batzuk beste batzuk baino hobek dira pertsona sortzaileak eta berritzaileak sortzeko gaitasunari dagokionez? Bai pertsonalki zein sozialki jarduerak hainbat funtzio izan dezaketenez, funtsezkoa da eraldaketa eta berrikuntzaren edozein helburu lortzeko batzuk besteak baino hobek diren erabakitzea.

Aisiaren fenomenoak ikertu dutenek, Csikszentmihalyk esate baterako, pentsarazten digute ez dela nahikoa aisia giza esperientzia legez bizitzea, baizik eta giza esperientzia baliotsua bihurtu beharko genukeela aisia. Pentsaera ildo honi jarraiki aisia esperientziaren balioan garrantzi handia duten lau aukera aipatuko ditugu, nahiz eta ezagunak izan. Aisia aktibo, substantzial, sortzaile eta solidarioaz ari gara.

tiene la originalidad de orientar la reflexión en el origen grecolatino del ocio y las aportaciones de las investigaciones europeas y norteamericanas centradas en valores personalistas y humanistas. Ahí está también el núcleo de nuestro modo de entender el Ocio Experiencial.

Una experiencia de ocio personal, satisfactoria, significativa y memorable, es un factor clave en la construcción de un tejido social innovador. La función innovadora del ocio se relaciona con el hecho de ser un ámbito propicio para el desarrollo y la promoción de nuevos estilos de vida; pero también surge como consecuencia de la aparición de situaciones sociales diferentes, que potencian motivaciones ocio innovadoras y, consecuentemente, nuevos mercados. Tal es el caso del ocio de los jóvenes y los mayores.

Aún así nos podemos preguntar ¿Son algunas experiencias mejor que otras respecto a su capacidad para generar personas más creativas e innovadoras? Dado que, tanto personal como socialmente, las actividades pueden tener diversas funciones, resulta fundamental determinar si unas son mejor que otras para conseguir cualquier objetivo de transformación e innovación.

Estudiosos del fenómeno del ocio, como Csikszentmihaly, nos inducen a pensar que no es suficiente con vivir el ocio como experiencia humana, sino que deberíamos tender a hacer de él una experiencia humana valiosa. En esta línea

aisia pertsonalaren esperientzia esanguratsu eta gogoangarria faktore giltzarria da gizarte egitura berritzailea sortzerakoan

una experiencia de ocio personal, satisfactoria, significativa y memorable, es un factor clave en la construcción de un tejido social innovador

Hurbilpen orokor batetik esan daiteke aisia aktiboa dela esku hartzen duzunean, erreakzionatzen duzunean eta zuretik zerbait jartzen duzunean. Aisia aktiboan aritzeak lagundu egiten du bizi gogobetetze handiago lortzen, ongizate fisiko, psikologiko eta sozialtzat hartuta. Aisia substantzial edo serioak esan nahi du aisia jarduera errepikatu egiten dela, gogobetetze handia eskuratzeko. Amateur jardueretan, boluntarioen lanean eta zaletasunetan agertzen da. Aisia substantzialaren ezaugarriak irautea, ahalegintzea, trebatzea, onura iraunkorrek lortzea, gizarte esparrua eta identifikazioa dira.

Aisia sortzailea aisia automotibatua da, kontzientea, aktiboa, konplexua eta ludikoa. Aisia mota honen gauzate eremu hurbilena kultura arlokoa da, haren ezaugarria instintibotik eta errazetik bereiztea delako. Munduaren ikuspegi eta gozate zailago eta konplexuago batean sartzen gaitu baina, epe luzera, askoz aberatsagoa, pozgarriagoa eta humanoagoa da. Aisia solidarioak elkartasun ekintzen bitartez beste batzuei laguntzen lortzen du gogobetetzea. Autore batzuen iritziz goragoko maila bateko aisia era da hau. Ikerketek diotenez aisia solidarioak gogobetetze eta zentzuz gainezka dauden esperientziak ematen ditu eta hau giltzarria da beste guztia ulertzeko.

Behin eta berriz esaten da ezaugarritzat berrikuntza izan nahi duen gizarteak pertsonen sormena bultzatu behar duela. Esperientziatzko aisia aktibo, substantzial, sortzaile eta solidarioak berrikuntza, garapena eta bizi kalitatea ematen du, baina ez da berez sortzen. Etengabe ikastea eta trebatzea behar du pentsaera berrietara, teknologia eta merkatu aldaketetara moldatzeko. Testuinguru honetan, aisiaren hezkuntza ez da garrantzi gutxiko gaia. Aisia lehenengo lekuetan badago gure balore eskalan eta bizimodu berrien funtsezko osagaia bada, nola utz genezake bat-batekotasunaren edo kontsumoaren gogora? Trebakuntza, jakintza eta ekonomia-gizarte politikak funtsezko hiru zutabe dira aisia berritzaile eta gizatiarra bultzatzerakoan.

de pensamiento señalamos cuatro opciones que, no por conocidas, dejan de tener suma importancia en el valor de la experiencia de ocio. Nos referimos al ocio activo, sustancial, creativo y solidario.

Desde una aproximación general se puede decir que el ocio activo es aquel en el que te implicas, con el que reaccionas y pones algo de ti. La práctica de ocio activo contribuye a un aumento de mayor satisfacción vital, entendido como bienestar físico, psicológico y social. El ocio sustancial o serio implica la práctica de una actividad de ocio reiterada en la que se busca sistemáticamente una satisfacción intensa. Se manifiesta en la actividad amateur, de voluntariado y en las prácticas de los hobbies. Las características del ocio sustancial son la perseverancia, esfuerzo, formación, beneficios duraderos, ámbito social e identificación.

El ocio creativo es un ocio automotivado, consciente, activo, complejo y lúdico. Este tipo de ocio encuentra su ámbito de realización más cercano en lo cultural, área que se caracteriza por separarse de lo instintivo y lo fácil, introduciéndonos en una visión y disfrute del mundo más difícil y complejo pero, a largo plazo, mucho más enriquecedor, satisfactorio y humano. El ocio solidario encuentra su motivo de satisfacción en ayudar a otros a través de acciones solidarias. Para algunos autores es una forma de ocio superior. Las investigaciones señalan que el ocio solidario proporciona experiencias llenas de satisfacción y sentido, siendo estos aspectos la clave para comprender todo lo demás.

Se afirma reiteradamente que una sociedad que quiere tener como seña de identidad la innovación debe potenciar la creatividad de las personas. El ocio experiencial activo, sustancial, creativo y solidario proporcionan innovación, desarrollo y calidad de vida, pero no surgen espontáneamente. Necesitan del aprendizaje continuo y la capacitación para adaptarse a nuevos modos de pensar, a los cambios tecnológicos y de mercado. En este contexto la educación del ocio no es un tema menor. Si el ocio ocupa uno de los primeros puestos en nuestra escala de valores y es parte esencial de los nuevos estilos de vida ¿cómo podemos dejarlo al arbitrio de la espontaneidad o del consumo? Formación, conocimiento y políticas económico-sociales son tres pilares fundamentales a la hora de potenciar un ocio innovador y humano.