

Socios

Este proyecto estimulante y único se implementa a través de un interesante trabajo de cooperación entre académicos, agentes culturales e instituciones locales.

Líder del proyecto.
Istituto Luigi Sturzo, Italia
www.sturzo.it



Socios del proyecto:
Universidad de Deusto, Instituto de Estudios de Ocio. España.
www.ocio.deusto.es



ENCATC, Bélgica
www.encatc.org



Denizli Special Provincial Administration, Turquía.
www.dioi.gov.tr



Finnish Museums Association, Finlandia
www.museoliitto.fi



Goldsmiths, University of London, Institute for Creative and Cultural Entrepreneurship, Reino Unido
www.gold.ac.uk/icce



Roma Tre University, Italia
www.uniroma3.it



RPIC-ViP s.r.o., República Checa
www.rpic-vip.cz



Contacto

¿Quieres saber más sobre el proyecto?

www.projectcream.eu

Líder del proyecto CREAM:

Istituto Luigi Sturzo
Palazzo Baldassini, Via delle Coppelle, 35
00186 Roma

www.sturzo.it
+39.066840421

Barbara Tieri b.tieri@sturzo.it
Giulia Fiaccarini g.fiaccarini@sturzo.it
Antonia Silvaggi a.silvaggi@sturzo.it

Número de proyecto:
518533-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP



Lifelong Learning Programme



El proyecto CREA.M es financiado con apoyo del programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea

Esta comunicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede responsabilizarse del uso que de estos contenidos pudiera hacerse.



creative blended mentoring for cultural managers

Acerca del proyecto

CREA.M, *Creative blended mentoring for cultural managers*, tiene como objetivo desarrollar y testar una herramienta de mentoría que se materialice en unos resultados de aprendizaje que fomenten la creatividad, el emprendimiento y las competencias interculturales de sus beneficiarios.

El proyecto CREA.M se desarrolla durante un periodo de 24 meses, desde diciembre de 2011 hasta noviembre de 2013. Los resultados finales serán difundidos en una conferencia internacional en octubre de 2013, en Bruselas.

CREA.M promueve con fuerza el objetivo planteado por la Agenda Europea 2020 de impulsar el trabajo en el sector cultural. El proyecto contribuirá al crecimiento del empleo ayudando a los gestores culturales a actualizar sus habilidades y competencias, ayudándoles a conseguir un empleo estable o a poner en marcha sus propios negocios. Todo ello es posible gracias al apoyo del programa Leonardo da Vinci, de la Comisión Europea, que financia proyectos innovadores en el campo de la Formación Profesional

LA CONEXIÓN HUMANA resulta fundamental en este proyecto. CREA.M acerca el conocimiento experto en la gestión cultural a las necesidades del mercado de trabajo del ámbito cultural. El proyecto se basa en el desarrollo de unas innovadoras herramientas de mentoría semipresencial que promoverán el pensamiento creativo, así como las competencias emprendedoras y multidisciplinares entre todos sus beneficiarios.



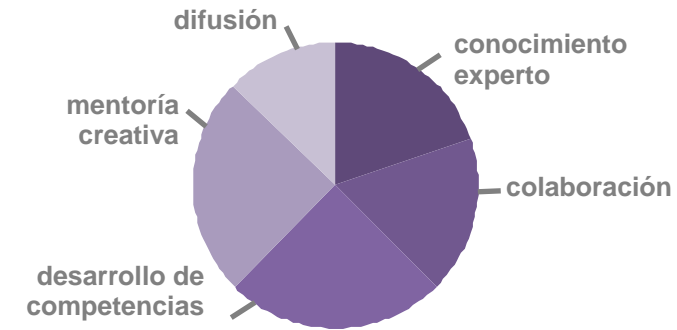
Públicos e Impacto

CREA.M se dirige a profesionales de la cultura, y en especial a aquéllos que no han logrado una estabilidad laboral en el mercado de trabajo.

El proyecto prevé una fase piloto de prueba para la mentoría creativa semipresencial: 18 mentorados potenciarán sus habilidades y competencias para mejorar su empleabilidad a través de la experiencia de mentoría con 18 mentores. CREA.M generará una plataforma ICT para apoyar las actividades de formación así como para explotar y difundir los resultados del proyecto.



ESTRUCTURA DEL CREA.M



Método de trabajo

El proyecto se desarrolla en tres grandes etapas:

FASE I.

Durante la primera etapa, CREA.M investigará y elaborará un mapa de las competencias necesarias en el sector cultural que ayude a diseñar un nuevo marco curricular para los profesionales del mercado laboral cultural, con especial atención a las capacidades adquiridas en escenarios informales y a la necesidad de competencias de emprendimiento.

FASE II.

En segundo lugar, los socios diseñarán y testarán un innovador módulo formativo basado en la metodología de la mentoría semipresencial de CREA.M, que tratará, por una parte, de fomentar el pensamiento creativo, el espíritu de iniciativa, las capacidades interculturales e interpersonales y las competencias de emprendimiento; y, por otra, el desarrollo de objetos concretos de aprendizaje en una relación personalizada entre mentor y mentorado.

FASE III.

Por último, los socios completarán un proceso de validación de las competencias adquiridas tras la fase de aplicación, que se compartirá a nivel de la Unión Europea.